

日 程	テーマ	内 容	進行役	講師
58回 2011/7/12 (火)	「国誉」と書いて「コクヨ」と読みます。文具から家具まで、物づくり100年の企業に迫る。	建築で使われるあんなものこんなもの。ファシリティーと建築との深い関係。最近気になるエコ商品 コア廻りはこれだ！新世代壁面パネル	西部明宏	コクヨフェニチャー(株)様
番号	質問事項	回答及び補足事項		
1	建築一般商品（パーティーション・OAフロア等）と既製家具及びコクヨ文具のそれぞれの売上高の比率を教えてください。	建材・家具・文具は1：10：15です。 (100億円：1000億円：1500億円)		
2	家具類が本工事に含まれるときに品番（メーカーが種々ある）のみで積算を求められる時があります。大概のものはコクヨさんで代用できるものなのでしょうか？どうしても揃わないメーカーがありましたら教えてください。	メーカーと品番がわかればこちらで調べたうえで代替品があれば提示することが出来ます。どのメーカーも持っているアイテムはほぼ同じですが、寸法や仕上り部材などメーカーにより違うことがありますので一概に『どのメーカーのどのアイテムには対応できません』とは言えません。		
3	建物にはメンテナンスがありますが、コクヨさんの家具類にもそのような修繕のための部署やお客さまからの修繕要望があるのかを教えてください。	コクヨカスタマーサービスという会社でアフターメンテナンスを行っています。移動観覧席やスライディングウォールはKETにて対応しており中部地区では関西支店が担当しています。		
4	パーティーション、OAフロア等で競合する製品が多いと思われまます。他社との差別化でご苦労されている点は何でしょうか。	シンプルな昨今なので機能的な差別化は難しいですが、デザイン性を出すことで差別化を図っている商品も有ります。 (ヘミング曲げを採用しているPWVTやガラス枠を船底型にしたGA+など。)		